



Co-funded by the European



Implemented by:



Техническое задание для разработки трекинговых карт и маркировки треков в рамках проекта «Визит Джалал-Абад»

Номер проекта:	GIZ 81247859 Лот 1: Качество и конкурентоспособность туризма.
Название проекта:	Развитие туристического направления в Джалал-Абадской области "Визит Джалал - Абад"
Заказчик:	<p>Общественное Объединение "Юз оф Ош".</p> <p>ОО "Юз оф Ош" - прогрессивная молодежная организация, которая действует в Кыргызстане уже более 10 лет. ЮО работает не только в крупных городах, но и в селах, горных, отдаленных и приграничных районах. Мы знаем потребности молодежи, поддерживаем и продвигаем ее идеи, используя инновационные подходы, методы и решения. Мы призываем молодежь быть миролюбивыми и уважать права человека; продвигать идеи добровольчества, социальных услуг и гражданской активности. Мы помогаем молодым людям приобретать новые знания и жизненные навыки, а также реализовывать свои социальные и бизнес-идеи. Сотрудничая с государственными органами, парламентом, гражданским и деловым сообществом, мы вносим значительный вклад в устойчивое развитие Кыргызстана.</p>

Справочная информация и описание проекта:

Локация(и) проекта: - <i>укажите страну (страны), регион(ы), которые получат выгоду от проекта.</i>	г. Джалал-Абад и Арстанбап АО (села Гумкана, Бел-Терек, Джарадар и Арстанбап), Сары-Челек (села Аркыт и Кызыл-Куль).
Общая продолжительность деятельности:	28 месяцев (с 1 сентября 2019 года по 31 декабря 2021 года)
Цели и компоненты проекта:	<p>Повышение доходности предприятий и домохозяйств Джалал-Абадской области, задействованных в туризме посредством развития, улучшения, диверсификации туристических услуг и продуктов, а также улучшения качества обслуживания туристов с активным вовлечением молодежи и женщин.</p> <p>Проект состоит из трех основных компонентов:</p>



Co-funded by the European



Implemented by:



	<p>Компонент 1: Создание «Дестинации Джалал-Абад» как туристический информационный центр для подготовки кадров и развития туризма в регионе.</p> <p>Компонент 2: Бизнес-клуб "Туризм" - поддержка новых или существующих бизнес-идей среди молодежи.</p> <p>Компонент 3: Продвижение туристических локаций через «Визит Джалал – Абад» бренд.</p>
--	---

Объем работы:

В рамках компонента по развитию бренда и продвижению Джалал-Абадской области как одного из привлекательных туристических направлений ведется работа по расширению спектра туристических продуктов и улучшению качества туристических услуг, что включает в себя разработку трекинговых карт и маркировку треков.

Основная цель задания: обогатить и расширить предложения трекинговых услуг в проектных локациях.

Основные результаты:

Первый этап:

- Отобрать и представить 12 наиболее перспективных треков в проектных локациях в черновой версии (google earth). Продуктом данной задачи является первичный отчет, в котором представлены описание каждого трека (название трека, предполагаемая дорога, расстояние и продолжительность, начальная и финишная точки, макс-мин высота, потерянный прирост высоты, трудности и сезонность).
- Для использования при разработке и публикации новых трекинговых карт и продуктов приобрести элементы цифрового картографирования от Государственного агентства GeolD и других картографических поставщиков (Ink Atlas, 2GIS). Требования к картам: Масштаб - 1: 100 000, размер - 67x96, двусторонний. По окончании проекта права по использованию остаются у Заказчика. Предоставить Заказчику копии Договоров с GeolD, Ink Atlas, 2GIS, предварительно согласовав с Заказчиком детали договоров.

Второй этап:

- Разработать и предоставить рабочий план маркировки отобранных и согласованных с Заказчиком 10 треков, а также список участников треков (местн. тур. агенты, гиды и конники).
- Подготовить и представить уточненный бюджет на логистику согласно отобранным 10 трекам (аренда оборудования, питание, транспорт, проживание, краски, кисти). К бюджету приложить коммерческие предложения на услуги перевозки, размещения, аренды оборудования.
- Подготовить и предоставить промо-видео (3 видео с 3-х разных треков по согласованию с Заказчиком и с использованием дрона)
- Предоставить электронные GPS-данные для разметки треков (начальная точка, лагерь 1, лагерь 2, финишная точка, пересечение рек, мостов и т. д).



Co-funded by the European



Implemented by:



- Для тестирования и маркировки треков подготовить и представить эскизный проект карты.
- Произвести физическую маркировку маршрутов с указанием направления движения. Предоставить фоторепортаж с каждого трека.

Третий этап:

- Сверить данные и детали разработанных трекинговых карт с картами с 2GIS (двойная проверка карт). Предоставить документ, удостоверяющий верность данных и копию контракта с 2GIS
- Подготовить и представить на согласование финальный отчет на английском языке, включающий подробное описание 10 треков с фотографиями, эскизный проект карт с новыми маршрутами.
- Согласовать с Заказчиком финальные варианты трекинговых карт.
- Растиражировать и предоставить Заказчику 2000 шт. карт. Предоставить 3 различных коммерческих предложения от полиграфических компаний.

Логистика и бюджет:

Логистику и все расходы, связанные с реализацией задания осуществляет и несет поставщик услуг.

Квалификация эксперта / экспертной группы:

Все задания будут выполнены экспертом / группой экспертов с руководителем команды / компанией, которые должны иметь аналогичный опыт работы в разработке трекинговых карт и маркировки треков. Предыдущий опыт работы в проектах GIZ / EU будет рассматриваться как преимущество.

Ключевыми критериями отбора будут следующие:

- Минимум 3 года опыта по выполнению подобных заданий, включая сильные навыки разметки трасс и разработки трекинговых карт;
- Предыдущий опыт работы в тематических областях (устойчивый туризм, приключенческий туризм, экотуризм) является ценным активом;
- Необходим предыдущий опыт разработки треков;
- Отличное знание кыргызского, русского и английских языков.



Co-funded by the European



Implemented by:



*Всем заинтересованным компаниям / организациям / экспертам / для участия в данном тендере предлагается направить свои предложения на русском языке до **15 мая 2020 года** в электронном виде по следующим адресам электронной почты:*

b.mamatova@youthofosh.kg и destination.osh@gmail.com

Присланные предложения должны включать:

- Технические и финансовые предложения должны быть оформлены в соответствии с тендерными требованиями, в архивированном варианте принимается в двух отдельных папках, вложенных в один архив файл на русском языке.

Техническая часть:

- Подробное техническое предложение будет включать предлагаемую методологию с указанием общего процесса, обеспечение качества, временные рамки и т.д. во время выполнения всего задания;
- Четкий план работы, включая результаты с подробными временными рамками;
- Подробное резюме консультанта/компании с полным описанием профиля и опыта работы;
- Контактная информация по крайней мере от двух референтов, обладающих глубокими и проверенными знаниями о компетентности заявителя и соответствующем опыте работы;
- Образец соответствующих международных и национальных заданий, подготовленных ранее.

Финансовая часть:

- Финансовое предложение будет включать бюджет, содержащий общие расходы ожидаемые в процессе выполнения задания, справки с налоговой и с соц. фонда о неимении задолженности, фин. отчетность за последние 2 года, копия Устава, копия свидетельства о регистрации.

*Все вопросы касательно объявления можете отправлять на следующие электронные почты: b.mamatova@youthofosh.kg и destination.osh@gmail.com не позднее **08 мая 2020 года***