



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Общественное объединение «Youth of Osh» – прогрессивная молодёжная организация, помогающая молодежи получить знания и навыки для качественной жизни и развития, активно работающая в Кыргызстане более 10 лет.

Общая информация о проекте:

Проект “Сен/Ты/You” инициирован ОО «Youth of Osh» в сотрудничестве с Хельветас Свисс Интеркооперейшн в Кыргызской Республике.

Проект направлен на способствование сокращению разрыва между младшим и старшим поколениями в обществе и созданию более сплоченного сообщества, в котором молодые люди имеют свой голос. Этот будет содействовать укреплению роли молодежи и более высокому уровню инклюзивности в контексте, когда молодежь остается не услышанной и в значительной степени лишена возможности участвовать в процессе принятия решений как на уровне семьи, так и на местном и национальном уровнях. В рамках реализации проекта учителя обучаются методике «Личностного развития молодежи» для дальнейшего обучения молодежи по методическому руководству, разработанному в рамках проекта.

Цель задания: на создание 9 видеоуроков для преподавателей по методам личностного развития молодежи.

Цель видеоуроков: рассказать и объяснить об инновационных, интерактивных методах личностного развития молодежи для дальнейшего применения.

Целевая аудитория: преподаватели школ, училищ, сотрудники КАО (Кыргызской академии образования).

Количество продуктов: 9 уроков

Длительность каждого урока: не более 10 минут

Тип видеоуроков:

Обучающие видеоуроки в формате эксплейнеров (спикер в кадре + объясняющая инфографика с переходами на живое видео с примерами кейсов и живых уроков).

Примечание: кадры живых уроков будут предоставлены Заказчиком.

Задачи:

- разработка общей креативной концепции для 9 видеоуроков;
- разработка сценария 9 видеоуроков совместно с разработчиком методического руководства для лучшего понимания методики и PR-менеджером Заказчика;
- разработка
- консультации с разработчиком методического руководства в ходе съемки;
- съемка, монтаж 9 видеоуроков с добавлением анимации/инфографики;
- доработка видеоуроков после апробации для учителей;
- запись готовых 9 видеоуроков на брендированные DVD-диски.

Озвучка: привлечение лица (профессионального диктора) для озвучки закадрового текста, организация записи, наложение, музыкальное сопровождение

Язык озвучки: кыргызский

Субтитры: на русском языке

Графическое оформление и цветокоррекция: требуется

Формат выходного файла: Full HD видеоуроки должны быть разработаны в 2 форматах: для ТВ и размещения на Интернет сайтах (“Move” или “mp4”, также возможен иной формат, рекомендованный Исполнителем и утвержденной Заказчиком)

Видео уроки необходимо **записать** на брендированные DVD-диски.

Предполагаемый бюджет до 25 000 (двадцать пять тысяч) сом за один видео урок (всего количество уроков 9)

Требования для участников конкурса:

- опыт в создании аналогичных видеоуроков образовательного направления;
- наличие необходимой профессиональной аппаратуры и оборудования, студии для съемки видеоурока;
- опыт в составлении сценариев образовательных видео материалов;
- наличие: компьютерного оборудования с необходимыми программами для монтажа отснятых видеоуроков, достаточной памятью для хранения исходников видео;
- наличие программ и опыта для сопровождения видеоуроков различными графическими элементами (иллюстрацией) в соответствии с техническим заданием;
- наличие в команде компании: сценарист, режиссёр, оператор, монтажёр, график дизайнер с минимум 2 года опыта работы в данном направлении.

В ходе выполнения задания Исполнитель гарантирует соблюдение и защиту прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих третьим лицам. Исполнитель обязан оградить заказчика от исков третьей стороны о возмещении ущерба, на основании нарушений закона об авторском праве, действующего патента или незаконного присвоения коммерческой тайны третьей стороны.

В коммерческом предложении необходимо отразить следующие данные:

- Описание компании (информация об опыте работы, о технической оснащенности, опыте работы сотрудников, которые будут вовлечены в работу);
- Предложение с описанием процесса производства и монтажа видеоролика;
- Детальный бюджет отражающий стоимость одного видео-урока в сомах;
- Сроки исполнения одного видео-урока с учетом монтажа и наложения графических элементов;

- Ссылки на примеры предыдущих подобных работ заявителя;
- Рекомендации от предыдущих Заказчиков;
- Контактные данные: имя, телефоны, адрес электронной почты и номер телефона.

Коммерческие предложения с указанием темы письма «**Видеоуроки – Личностное развитие молодежи**» необходимо направить на e-mail: k.alikulova@youthofosh.kg, m.kamalov@youthofosh.kg

Окончательный срок подачи предложений: 09 июля 2020 г. 17:00

По интересующим вопросам можете обращаться по тел.: + 996 557 855 757, +996 556 48 88 00