



Co-funded by the European



Implemented by:



Техническое задание на разработку стратегического и операционного плана ОО “Дестинация Джалал-Абад”

Номер проекта:	GIZ 81247859 Лот 1: Качество и конкурентоспособность туризма.
Название проекта:	«Развитие туристического направления в Джалал-Абадской области "Визит Джалал - Абад"»
Информация о Заказчике:	<p>Общественное Объединение “Юз оф Ош”.</p> <p>ОО "Юз оф Ош" - прогрессивная молодежная организация, которая действует в Кыргызстане уже более 10 лет. Юо работает не только в крупных городах, но и в селах, горных, отдаленных и приграничных районах. Мы знаем потребности молодежи, поддерживаем и продвигаем ее идеи, используя инновационные подходы, методы и решения. Мы призываем молодежь быть миролюбивыми и уважать права человека; продвигать идеи добровольчества, социальных услуг и гражданской активности. Мы помогаем молодым людям приобретать новые знания и жизненные навыки, а также реализовывать свои социальные и бизнес-идеи. Сотрудничая с государственными органами, парламентом, гражданским и деловым сообществом, мы вносим значительный вклад в устойчивое развитие Кыргызстана.</p>

Обоснование Технического Задания (краткое описание проекта):

Место предоставления услуг:	г. Джалал-Абад и Арстанбап АО (села Гумкана, Бел-Терек, Джарадар и Арстанбап), Сары-Челек (села Аркыт и Кызыл-Куль).
Общая продолжительность деятельности проекта:	28 месяцев (с 1 сентября 2019 года по 31 декабря 2021 года)
Цели и компоненты проекта:	<p>Цель: Повышение доходности предприятий и домохозяйств Джалал-Абадской области, задействованных в туризме посредством развития, улучшения, диверсификации туристических услуг и продуктов, а также улучшения качества обслуживания туристов с активным вовлечением молодежи и женщин.</p> <p>Проект состоит из трех основных компонентов:</p>



Co-funded by the European



Implemented by:



	<p>Компонент 1: Создание ОО «Дестинация Джалал-Абад» как туристический информационный центр для подготовки кадров и развития туризма в регионе.</p> <p>Компонент 2: Бизнес-клуб "Туризм" - поддержка новых или существующих бизнес-идей среди молодежи.</p> <p>Компонент 3: Продвижение туристических локаций через бренд «Визит Джалал – Абад».</p>
--	---

Цель Задания: В рамках компонента создание ОО «Дестинация Джалал-Абад» как туристический информационный центр для подготовки кадров и развития туризма в регионе, разработать стратегический и операционный план для ОО «Дестинация Джалал-Абад» на 2020-2025гг., для развития успешной самофинансирующейся туристической организации. Роль данного ОО заключается в активном управлении развитием туризма с целью устойчивого роста, который приносит пользу местным сообществам/людям и призвана помогать разрабатывать новые тур продукты и способствовать продвижению/продаже существующих продуктов. Одна из важных задач ОО «Дестинация Джалал-Абад» – выводить на рынок весь регион и всех предпринимателей в сфере туризма.

Объем Заданий:

1-этап

Анализ/изучение:

- анализ пробелов соответствующих правовых документаций к фактической деятельности;
- провести оценку нужд и потребностей ОО и членов ОО в оказании качественных туристических услуг.

2-этап

Рабочие семинары с членами ОО:

- I.
 - провести обсуждение с членами о важности в объединении и участие в ОО «Дестинация Джалал-Абад»;
 - обсуждение политики членства в ОО в плане доступности и открытости, а также привлекательности;
 - разработка совместно с членами структуру ОО для эффективного функционирования.
- II.
 - провести обсуждение по следующим направлениям с членами ОО:
 - институциональное развитие ОО, повышение потенциала членов ОО;
 - эффективное управление ресурсами и финансовое устойчиво ОО.
 - продвижение услуг членов итд.
 - определение возможностей развития маркетинга продукции и услуг в целях формирования источники дохода (помимо членского взноса), которые выведут организацию на финансовую устойчиво, последующей разработка бизнес плана;



Co-funded by the European



Implemented by:



- разработать стратегию развития ОО, с разделением сроков выполнения (краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный), четкое обозначение цели и задачи ОО.

III.

- презентация доработанного стратегического плана членам ОО, и утверждение членами ОО;
- презентация положения о членах ОО и утверждение;
- обучить членов ОО маркетингу продукции и услуг;
- координатор обучен методам координации ОО как платформа для развития туристических сервис провайдеров в целевых локациях и также туроператорской деятельности как: операции по продаже туров, создание партнерских отношений с зарубежными тур операторами, принципы управления туристической компании;
- консультация в обосновании/открытии Туристических Информационных Центров в целевых локациях: Сары-Челек и Арстанбап.

Ожидаемые результаты и продукты

Основной результат выполнения Технического Задания – разработанный и согласованный Заказчиком стратегический операционный план (как долго) ОО «Дестинация Джалал-Абад» на 2020-2025гг

Продукты:

- аналитический отчет по текущей ситуации институционального потенциала ОО, включая нужды и потребностей членов и ОО;
- стратегический операционный план ОО включающий в себе: план институционального развития, финансовый и маркетинговый план.

Требование к поставщику:

- своевременно и качественно проводить запланированные мероприятия согласно Техническому Заданию.
- все информационные материалы, должны быть подготовлены на русском языке с практическими рекомендациями.
- предоставлять информацию Заказчику о ходе работы в течении всего периода выполнения задания. Согласовывать все действия с проектной командой, принимать рекомендации и предложения.

Сроки реализации

Сроки реализации услуг согласно данному Техническому заданию должны быть согласованы с представителем Заказчика (Экспертом Проекта).

Логистика и бюджет:

Логистику и все расходы, связанные с реализацией задания осуществляет и несет поставщик услуг.



Co-funded by the European



Implemented by:



Квалификационные требования к консультанту / экспертной группе:

Все задания будут выполнены экспертом / группой экспертов с руководителем команды / компанией, которые должны иметь аналогичный опыт работы в разработке стратегического и операционного плана ОО «Дестинация Джалал-Абад». Предыдущий опыт работы в проектах GIZ / EU будет рассматриваться как преимущество.

К участию в конкурсе приглашаются независимые консультанты, экспертная группа или организация отвечающие следующим требованиям:

- Минимум 3 года опыта по выполнению подобных заданий, включая сильные навыки в разработке стратегических и операционных планов для туристических организаций;
- Предыдущий опыт работы в сфере туризма является преимуществом;
- Отличное знание кыргызского, русского языков.

Процедура подачи заявок

Всем заинтересованным компаниям / организациям / экспертам / для участия в данном конкурсе предлагается направить свои предложения на русском языке до 24 июля 2020 года в электронном виде по следующим адресам электронной почты:

b.mamatova@youthofosh.kg и destination.osh@gmail.com

Присланные предложения должны включать:

Техническое и финансовое предложения должны быть оформлены в соответствии с конкурсными требованиями.

1. Техническая часть:

- Подробное техническое предложение будет включать предлагаемую методологию с указанием общего процесса, обеспечение качества, временные рамки и т.д. во время выполнения всего задания;
- Четкий план работы, включая результаты с подробными временными рамками;
- Резюме консультанта/ экспертной группы / организации с описанием опыта работы, соответствующего техническому заданию, и рекомендательные письма/контакты, по которым можно обратиться для получения рекомендаций (не менее 2х).

2. Финансовая часть:

- Финансовое предложение будет включать бюджет, содержащий общие расходы ожидаемые в процессе выполнения задания.



Co-funded by the European



Implemented by:



Все вопросы касательно данного конкурса можете отправлять на следующие электронные почты: b.mamatova@youthofosh.kg и destination.osh@gmail.com не позднее 20 июля 2020 года